

Sponsor für das Jugend-Spitzenschach

Seit 1. Juli 2015 unterstützt die Hamburger Kommunikationsagentur P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations mbH den HSK im Bereich des Jugend-Spitzenschachs. Die Agentur wurde 1991 gegründet und ist auf die Bereiche Marken- und Produkt-Kommunikation spezialisiert. Mit 20 Mitarbeitern gehört sie zu den führenden Hamburger PR-Agenturen. Zu den Leistungen gehören Medienarbeit in TV, Print und Online, Social Media, Event-Marketing und Campagning. P.U.N.K.T. PR betreut 30 namhafte Kunden aus Industrie und Handel – dazu gehören unter anderem Bridgestone, Deichmann, Ferrero, Leifheit und Leitz. Die Agentur wird von Siegmund und Benjamin Kolthoff geleitet und hat ihren Sitz im Hamburger Stadtteil Ottensen.

Der Hamburger Schachklub gewinnt Sponsor für das Jugend-Spitzenschach

Der Hamburger Schachklub von 1830 e.V. möchte die Erfolge in der Jugendförderung weiter ausbauen. Deutschlands größter Schachklub wird dabei ab sofort von der Hamburger Kommunikationsagentur P.U.N.K.T. PR unterstützt. Die Agentur sponsert die talentiertesten Jugendspieler des Vereins. Dazu gehört das Jugend-Bundesliga-Team des HSK. Außerdem haben P.U.N.K.T. PR und der HSK ein neues Modell unter dem Titel „Hamburger Schach-Genies“ entwickelt. Dabei werden die drei größten Talente des HSK intensiv gefördert. Es handelt sich um Dmitrij Kollars (16), Luis Engel (12) und Jakob Weihrauch (10). Für diese Jugendlichen gibt es spezielle Trainings-Sessions und sie werden bei der Jugendweltmeisterschaft in Griechenland unterstützt, die vom 24. Oktober bis zum 06. November 2015 stattfindet.

„Schach erfordert klares Denken und herausragende strategische Fähigkeiten“, erklärt Siegmund Kolthoff, Geschäftsführer von P.U.N.K.T. PR. „Diese Eigenschaften können Kinder durch diesen Sport lernen und später in Schule und Beruf nutzen“, so der Kommunikationsprofi. Die drei Hamburger Supertalente haben bereits große nationale Erfolge im Schach aufzuweisen: Jakob Weihrauch gehört mit seinen zehn Jahren zu den größten Talenten in seiner Altersklasse.

Der 12-jährige Luis Engel wurde 2014 Deutscher Meister U12 sowohl im Einzel als auch mit der Mannschaft des HSK. In diesem Jahr wurde er Hamburger Meister U20, Deutscher Meister mit seiner Schulschachmannschaft und belegte bei der Deutschen Meisterschaft U14 gegen meist ein Jahr ältere Konkurrenten den 4. Platz.

Dmitrij Kollars plant den Weg eines Schachprofis einzuschlagen. Seine Chancen stehen dabei gut: Dmitrij ist amtierender Deutscher Meister in der U16 und steht kurz davor, den Titel eines Internationalen Meisters verliehen zu bekommen. Bei den kommenden Europa- und Weltmeister-schaften gehört er zum erweiterten Favoritenkreis.

Alle drei Jugendlichen arbeiten nach dem Leistungssportkonzept (LSK), das der Internationale Schachmeister Jonathan Carlstedt (24) verfasst hat. Im Rahmen des LSK arbeitet Dmitrij Kollars mit dem Bundestrainer Großmeister Dorian Rogozenco, Luis Engel mit dem Großmeister Dr. Karsten Müller, Jakob Weihrauch mit dem Internationalen Meister Georgios Souleidis. Darüber hinaus haben alle persönliche Trainer: Jonathan Carlstedt trainiert Dmitrij, Felix Meißner arbeitet per Skype mit Luis, und Jürgen Bildat trainiert Jakob. Bei Turnieren betreut Jonathan Carlstedt, der selbst den Ehrgeiz hat, den Titel eines Großmeisters zu erreichen, alle drei Talente.

Die Zusammenarbeit zwischen dem HSK und P.U.N.K.T. PR zur Förderung des Jugendschachs ist zunächst auf ein Jahr ausgerichtet - mit der Option eines langfristigen Engagements. Außerdem unterstützt P.U.N.K.T. PR den HSK in der Ansprache von möglichen Sponsoren für die 1. Mannschaft, die seit Jahrzehnten in der 1. Schach-Bundesliga spielt. Ziel ist es, Unternehmen, bei denen Strategie und Kreativität wichtig sind, als Partner für die Bundesligamannschaft des HSK zu gewinnen. „Unternehmen aus Branchen wie der Unternehmensberatung, Banken, Versicherungen und der IT kann ein Schach-Engagement Impulse bringen“, sagt Siegmund Kolthoff von P.U.N.K.T. PR. „Der Denksport bietet einen Imagetransfer für Unternehmen, bei denen Kompetenz, Beratung und Wissen gefragt sind“, so der Kommunikationsexperte.

Kontakt:

P.U.N.K.T. PR GmbH
Siegmund Kolthoff, Lena Schnieder
Völckersstraße 44, 22765 Hamburg
Tel.: 040 / 853760-0
E-Mail: info@punkt-pr.de

Hamburger Schachklub von 1830 e.V.
Christian Zickelbein
Schellingstraße 41
22089 Hamburg
Tel.: 040-6772280